



Manualul de identitate



Logoul reprezinta punctul central al identitatii craiovaforum. Acesta trebuie folosit urmand cateva reguli simple exprimate in continuare in acest document.

01.PRINT Varianta de print a logoului va fi folosita pentru toate materialele imprimate incluzand publicatii, bannere publicitare, postere, flyere sau produse personalizate.

02.SCREEN Aceasta varianta a logoului va fi folosita pentru toate materialele digitale cum ar fi site-uri, bannere web sau prezentari multimedia.

03.CORECT Variante de utilizare corecta a logoului craiovaforum. De preferat este prima varianta pe fundal alb inasa daca este neaparat nevoie logoul craiovaforum poate fi asezat, in varianta negativa, si pe un fundal colorat. De preferinta culoarea de fundal a logoului craiovaforum, in varianta negativa, este culoarea albastra, definita in continuare ca si Albastrul Craiovaforum

04.INCORECT Logoul craiovaforum nu trebuie rotit sau deformat, nu se accepta modificari de genul bevel, emboss sau drop shadow aplicate logoului craiovaforum. Logoul craiovaforum trebuie asezat mereu pe un fundal de o singura culoare inasa daca acest lucru nu este posibil si logoul trebuie asezat pe o poza pozitionarea acestuia trebuie facuta in asa fel incat sa fie usor de distins de fundal.

Toate materialele legate de logoul craiovaforum atat in variante raster cat si vectoriale pot fi gasite pe **CD-ul de Identitate Craiovaforum** in folderul **LOGO**



01.PRINT



02.SCREEN



03.CORECT



04.INCORECT



Logo-ul craiovaforum poate fi utilizat in mai multe moduri in functie de spatiul disponibil si forma materialelor ce il contin.

01.ORIZONTAL varianta orizontala a logoului este si cea mai des intalnita . Aceasta este varianta oficiala a logoului si de preferinta, aceasta va fi folosita orinde acest lucru este posibil.

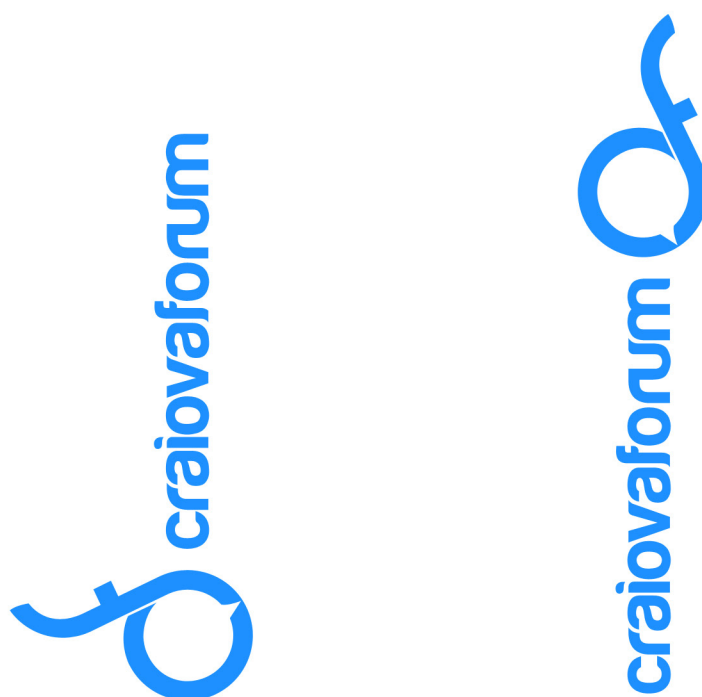
02.VERTICAL varianta verticala se adreseaza spatiilor inguste. Oricare dintre cele doua modele de asezare verticala pot fi folosite insa este preferata prima varianta deoarece aceasta pastreza unitatea elementelor ce compun logo-ul.

03.PATRAT aceasta varianta scoate in evidenta simbolul craiovaforum, proportia dintre acesta si text este mult mai mare decat in celelalte varinate de utilizare

01.ORIZONTAL



02.VERTICAL



03.PĂTRAT



Slogan-ul craiovaforum este **CENTRUL ONLINE AL OLTENIEI**. Oricand acest lucru este posibil logoul craiovaforum trebuie sa fie insotit de slogan.

01.NORMAL la fel ca si la varaianta fara slogan a logoului aceasta asezare (orizontala) este cea mai indicata pentru logoul craiovaforum si va fi folosita oriunde spatiul permite acest lucru.

02.PATRAT aceasta varianta scoate in evidenta simbolul craiovaforum, proportia dintre acesta si text este mult mai mare decat in celelalte varinate de utilizare

02.WIDE varianta wide se adreseaza spatiilor foarte late si poate fi folosita corect in oricare dintre cele trei variante prezentate alaturat.

Sloganul CF. Moduri de utilizare

01.NORMAL



03.SQUARE



03.WIDE



Asezarea si spatierea logoului craiovaforum este foarte importanta pentru pastrarea integritatii vizuale a siglei. Ca element de referinta, notat in continuare cu **distanța x**, se va lua inaltimea speech Bubble-ului format in interiorul logoului craiovaforum.


Fie ca este in varianta simpla sau cea cu slogan, sigla craiovaforum trebuie sa fie asezata in asa fel incat sa pastreze o distanta cel puțin egala cu **distanța x**, fata de celelate elemente aflate pe aceasi pagina cu aceasta.

CFLogo.Așezare și spațiere

01.SLOGAN

X	X		X
			
X	X	craiovaforum centrul online al olteniei <small>www.craiovaforum.ro</small>	X
X	X		X

02.SIMPLU

X	X		X
			
X	X	craiovaforum	X
X	X		X

X/2